



ΚΑΤΕΠΕΙΓΟΝ ΕΚΛΟΓΙΚΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝ. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
& ΔΙΟΙΚ. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
Ταχ. Διεύθυνση: Σταδίου 31
Ταχ. Κώδικας: 101 83
Πληροφορίες: Α. Μπαρουτά
E-mail: abarouta@ypes.gr
Τηλ: 213 136 1661
Fax: 213 136 1631

Αθήνα, 30 Απριλίου 2019
Αρ. πρωτ: 32803

airetos.gr

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση υποβολής προσφορών για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών ενόψει της διεξαγωγής εκλογών για την ανάδειξη των μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 26ης Μαΐου 2019 και των δημοτικών και περιφερειακών εκλογών της 26ης Μαΐου 2019 και των επαναληπτικών της 2ας Ιουνίου 2019.

Το Υπουργείο Εσωτερικών προτίθεται να προβεί στην ανάθεση υπηρεσιών ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών ενόψει της διεξαγωγής εκλογών για την ανάδειξη των μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 26ης Μαΐου 2019 και των δημοτικών και περιφερειακών εκλογών της 26ης Μαΐου 2019 και των επαναληπτικών της 2ας Ιουνίου 2019, ως κατωτέρω:

Λαμβανομένων υπόψη των θεσμικών αλλαγών που θα τεθούν σε εφαρμογή για πρώτη φορά στις ανωτέρω εκλογικές διαδικασίες (συμμετοχή πολιτών από 17^ο έτος ηλικίας, απλή αναλογική, εκλογή αντιπροσώπων κοινότητας, δικαίωμα εκλέγειν και εκλέγεσθαι Ευρωπαίων πολιτών, συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά πολιτικά κόμματα) καθώς και το γεγονός της ταυτόχρονης διεξαγωγής των ευρωεκλογών με τον πρώτο γύρο των δημοτικών και περιφερειακών εκλογών, με ό,τι αυτό συνεπάγεται ως προς την συνθετότητα της διαδικασίας, προκύπτει η αναγκαιότητα προβολής και χρήσης ενημερωτικών μηνυμάτων (spots και επικοινωνιακό υλικό) από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και τους εν γένει διαύλους των νέων τεχνολογιών (διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

Το επικοινωνιακό πρόγραμμα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών, θα πρέπει να αντιμετωπίζει με τη μεγαλύτερη πληρότητα και συνέπεια την ανάγκη πρόκλησης ενδιαφέροντος στους πολίτες για τις εκλογές, μέσω ενός ευρηματικού επικοινωνιακού μηνύματος που θα απευθύνεται σε όλο το φάσμα των ψηφοφόρων. Το κεντρικό μήνυμα, δηλαδή, να είναι εστιασμένο στην αύξηση του κινήτρου συμμετοχής των ψηφοφόρων στις εκλογικές διαδικασίες. Παράλληλα, η επικοινωνιακή εκστρατεία θα πρέπει να εστιάζει σε κρίσιμες κατηγορίες ψηφοφόρων, όπως είναι οι νέοι, οι οποίοι παρουσιάζουν τα τελευταία χρόνια αυξημένα ποσοστά αποχής από τις εκλογικές διαδικασίες, ώστε να συμβάλει καίρια

στην αύξηση της συμμετοχής τους. Ταυτόχρονα, η επικοινωνιακή εκστρατεία θα πρέπει να εστιάζει την προσοχή του κοινού και στις αναγκαίες πρακτικές παραμέτρους της εκλογικής διαδικασίας, που θα πρέπει να έχουν υπόψη τους οι εκλογείς για τη διευκόλυνση της άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος και την αποτροπή τυχόν ταλαιπωρίας ή προβλημάτων και καθυστερήσεων κατά την εκλογική διαδικασία.

Ειδικότερα θέματα, τα οποία πρέπει - σύμφωνα με το ανωτέρω γενικό πλαίσιο - να περιλαμβάνει η ενημερωτική εκστρατεία, είναι τα εξής :

A. Γενικά

- Ταυτόχρονη διεξαγωγή των ευρωεκλογών και του πρώτου γύρου των αυτοδιοικητικών εκλογών στις 26 Μαΐου, η οποία θα έχει ως συνέπεια τη λήψη μέτρων από το Υπουργείο Εσωτερικών για την αποτροπή των καθυστερήσεων και την ομαλή διεξαγωγή της ψηφοφορίας κατά τη μέρα της εκλογής. Βάσει αυτού, πρέπει οι πολίτες να παροτρύνονται να επιβεβαιώσουν είτε μέσω του Δήμου τους είτε μέσω της ειδικής εφαρμογής του Υπουργείου ("Μάθε πού ψηφίζεις") να επιβεβαιώνουν το εκλογικό τμήμα και το εκλογικό κατάστημα όπου θα ψηφίσουν, καθώς αυτά ενδέχεται να έχουν αλλάξει σε σχέση με την προηγούμενη φορά.
- Συμμετοχή στην ψηφοφορία για πρώτη φορά των πολιτών που συμπλήρωσαν το δέκατο έβδομο (17ο) έτος της ηλικίας τους σύμφωνα με το ν. 4406/2016 «Αναλογική εκπροσώπηση των πολιτικών κομμάτων, διεύρυνση του δικαιώματος εκλέγειν και άλλες διατάξεις περί εκλογής Βουλευτών» (Α' 133).
- Διευκρινίσεις ως προς το θεσμό των ετεροδημοτών, ο οποίος βάσει του θεσμικού πλαισίου ισχύει μόνο για τις ευρωεκλογές και όχι για τις αυτοδιοικητικές εκλογές.

B. Νέες ρυθμίσεις του ν. 4555/2018 Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»

- Εκλογικό σύστημα απλής αναλογικής για τον καθορισμό των εδρών στα δημοτικά συμβούλια
- Ιδιαίτερη εκλογή συμβούλων και προέδρων κοινοτήτων με ξεχωριστό ψηφοδέλτιο άρα και κάλπη
- Αναγνώριση του δικαιώματος του εκλέγειν των Ευρωπαίων πολιτών στις δημοτικές εκλογές και μετά τη μεταρρύθμιση του ν. 4555/2018 ("ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι") στις περιφερειακές εκλογές
- Αναγνώριση του δικαιώματος του εκλέγεσθαι των Ευρωπαίων πολιτών στα αξιώματα του δημοτικού συμβούλου και πλέον και του δημάρχου και του μέλους του περιφερειακού συμβουλίου.

Γ. Ευρωεκλογές

- Εκλογή των ευρωβουλευτών με σταυρό προτίμησης. Η ρύθμιση αυτή εισήχθη το 2014 και πρέπει να ενημερωθούν οι πολίτες ότι εξακολουθεί να ισχύει.
- Δυνατότητα των κομμάτων που κατέρχονται στις ευρωεκλογές να συμμετέχουν σε Ευρωπαϊκά Πολιτικά Κόμματα, δηλώνοντας τη συμμετοχή αυτή και επί του ψηφοδέλτιού τους.

Οι υπηρεσίες και τα Παραδοτέα της καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης περιλαμβάνουν:

Επικοινωνιακό σχεδιασμό:

- Στρατηγική Επικοινωνίας, παρακολούθηση, αξιολόγηση προσαρμογές επικοινωνιακού Προγράμματος Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης
- Δημιουργία Επικοινωνιακής Ταυτότητας καμπάνιας και δημιουργικός σχεδιασμός επιμέρους επικοινωνιακών υλικών
- Τηλεοπτικά σενάρια
- Ραδιοφωνικά σενάρια
- Δημιουργικός σχεδιασμός καταχωρίσεων στα έντυπα ΜΜΕ - προσαρμογές (σε μεγέθη & είδος εντύπου) και τελικές μακέτες (περίπου 20)
- Σχεδιασμός και παραγωγή Internet banners και υλικού διαδικτυακής επικοινωνίας
- Σχεδιασμό καμπάνιας προωθητικών ενεργειών στο διαδίκτυο - παρακολούθηση και αξιολόγησή της
- Σχεδιασμό, υλοποίηση, τεχνική υποστήριξη και λειτουργία site
- Σχεδιασμό, υλοποίηση καμπάνιας στα social media – day to day παρακολούθηση και reporting αξιολόγησης
- Content strategy, δημιουργικό και παραγωγή διαφημιστικών και αναρτήσεων στα social media (τουλάχιστον 15 δημιουργικά)

Παραγωγή:

- Τηλεοπτικά σποτ (τουλάχιστον 2)
- Ραδιοφωνικά σποτ (τουλάχιστον 2)
- Τελικές μακέτες καταχωρήσεων σε έντυπα ΜΜΕ
- Internet banners και επικοινωνιακά υλικά διαδικτυακής προβολής

- mini videos για τα social media (τουλάχιστον 4)

Προβολή:

- Υλοποίηση προβολής στο διαδίκτυο
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου πανελλαδικής και περιφερειακής εμβέλειας
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου
- Καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα
- Αγορά χώρου για εξωτερική διαφήμιση
- Προβολή στο διαδίκτυο

Η διαφημιστική δαπάνη θα πραγματοποιηθεί με βάση την ποσοστιαία κατανομή που προβλέπεται για την διαφημιστική προβολή του δημοσίου, σύμφωνα με το Π.Δ. 261/1997, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Η εκτιμώμενη δαπάνη της ως άνω καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών ανέρχεται στο ποσό του 1.100.000 € πλέον ΦΠΑ 24%, ήτοι στο ποσό του **1.364.000 € συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%** και θα βαρύνει τον ΑΛΕ 2420906001 του ΕΦ 1007-201 του Προϋπολογισμού Εξόδων του Υπουργείου Εσωτερικών.

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να υποβάλουν Φάκελο Τεχνικής Προσφοράς στον οποίο θα περιλαμβάνεται:

- i. Επικοινωνιακή Στρατηγική
- ii. Δημιουργική προσέγγιση και προτεινόμενα slogan, σενάρια κλπ.
- iii. Επικοινωνιακό σχέδιο με εξειδίκευση της στόχευσης των ενεργειών, τα κοινά στόχους και τη θεματική διάρθρωση της καμπάνιας.
- iv. Ομάδα έργου και εμπειρία.

Εκτός από την Οικονομική Προσφορά τους, οι υποψήφιοι θα πρέπει να καταθέσουν Φάκελο Δικαιολογητικών:

1. Πιστοποιητικό ΓΕΜΗ σύστασης και εκπροσώπησης της εταιρίας
2. Ασφαλιστική ενημερότητα
3. Φορολογική ενημερότητα
4. Εγγυητική επιστολή συμμετοχής, από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις που λειτουργούν νόμιμα και έχουν το δικαίωμα αυτό, ύψους 2% επί της εκτιμώμενης δαπάνης (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ)
5. Απόσπασμα(τα) των ποινικών μητρώων νομίμων εκπροσώπων
6. Πιστοποίηση συμμόρφωσης, εν ισχύ, σύμφωνα με το Πρότυπο ΕΛΟΤ: 1435:2009 "ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ"
7. Ένορκη βεβαίωση για τη μη επιβολή προστίμου για αδήλωτη εργασία σε χρονικό διάστημα δύο (2) ετών πριν την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής της προσφοράς ή για τους εγγεγραμμένους χρήστες στην ηλεκτρονική πύλη ΣΕΠΕ (serenet.gr), πιστοποιητικό από τη Διεύθυνση Προγραμματισμού και Συντονισμού της Επιθεώρησης Εργασιακών Σχέσεων, ότι δεν έχει επιβληθεί πρόστιμο σε βάρος του

υποψηφίου αναδόχου τα τελευταία 2 χρόνια πριν την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής της προσφοράς, το οποίο εκδίδεται αυτοματοποιημένα μέσω ηλεκτρονικής υποβολής της σχετικής αίτησης.

Η εταιρεία στην οποία θα γίνει η ανάθεση της ως άνω καμπάνιας οφείλει, εντός δύο (2) εργασίμων ημερών από την κοινοποίηση σε αυτή της απόφασης ανάθεσης, να καταθέσει στη Δ/ση Προμηθειών και Υποδομών εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης για ποσό ίσο προς το 5% του συνολικού ποσού της αμοιβής της χωρίς το ΦΠΑ.

Η ισχύς των προσφορών πρέπει να είναι δύο (2) μήνες και να αναφέρεται στην προσφορά. Προσφορές που αποκλίνουν από τις ανωτέρω προϋποθέσεις θα κριθούν ως απαράδεκτες και θα απορριφθούν.

Οι προσφορές θα αποσταλούν στο Υπουργείο Εσωτερικών, Διεύθυνση Προμηθειών και Υποδομών, Σταδίου 31, 4^{ος} όροφος, μέχρι την **Παρασκευή 3 Μαΐου 2019 και ώρα 11:00 π.μ., σε σφραγισμένο φάκελο.**

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΧΑΡΙΤΣΗΣ